

CON TEXT URE

COMPANY PROFILE

CON TEXT URE

맥락을 뜻하는 CONTEXT와
재질을 뜻하는 TEXTURE를 합친 CONTEXTURE,
우리는 체계적인 기획과 스토리텔링을 통해
깊이 있는 이야기를 만듭니다.

대상을 정하고,
목적을 향한 루트를
연결하는 맥락

CONTEXT

맥락을 통해
긍정적인 관계를 형성하는
커뮤니케이션

TEXTURE

지속적 관계를 만들기 위한 과정

CONTEXT

×

대상과 목적을 연결하는 솔루션

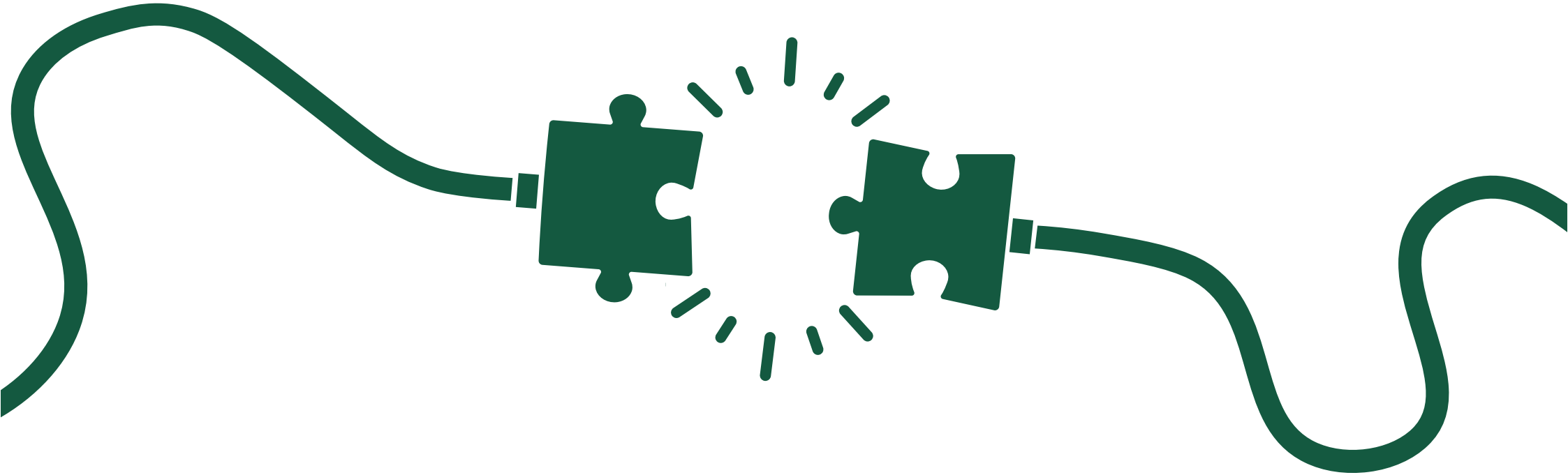
TEXTURE

CONTEXT + TEXTURE

We are **C**ONTEXTURE

우리에게 필요한 것은
단 두가지

목적과 대상



대상과 목적을 연결하는 전략을 수립하여
더 나은 커뮤니케이션을 위한 콘텐츠를 만듭니다.

담긴 생각을 연결하고

통합 홍보 / 마케팅

플랫폼으로 구현하며

SNS, 광고, 영상

연결된 생각을 설계해

온·오프라인 캠페인

모든 상상은 현실이 되는 것

브랜드 / 캐릭터
브로셔 / 리플릿 / 카달로그
메타버스 / 실감미디어

생각을 담고

전략 / 컨설팅, 기획 / 제안

목적에 이르는 맥락을 만들고
좋은 관계를 잇는 **CONTEXTURE**

컨텍스처는 전략적 프로세스를 기반으로
가치 있는 콘텐츠를 완성합니다.



전략기반 콘텐츠 사업

기획 / 컨설팅

마케팅 / 솔루션

제안서

데이터 분석

보고서

중장기 수립

트렌드 분석

비전 / 미션

스토리기반 콘텐츠 사업

스토리

디자인

영상

소셜미디어

시나리오

시각디자인

홍보영상

SNS

스토리 보드

브랜드

광고

유튜브

브랜드 스토리

캐릭터

바이럴

체험단

일러스트

툰 / 드로잉

황선일

총괄 | CEO

2019

- 김해가야 AR/VR 프로젝트
- 한국세종학당 글로벌 캠페인
- 중앙선거관리위원회 통합 홍보
- 기획재정부 통합 홍보
- 디지털노마드 공유플랫폼 사업 계획
- 콘텐츠 거래 플랫폼 사업 계획
- MBC 교육사업 컨설팅
- 평창동계올림픽 통합 홍보
- SK이노베이션 | 현대중공업
롯데월드타워 | IBK기업은행 홍보마케팅
- 삼성전자 글로벌 브랜딩 홍보 전략

2021

- 해양수산부 통합 홍보
- 어촌뉴딜 통합 마케팅
- 3대문화권 통합 마케팅
- 행복나눔문화 통합 마케팅
- 6.25 기념식 영상
- AI 인공지능 통합 브랜딩
- 산업통상자원부 뮤직비디오

2020

- ‘문화가있는날’ 바이럴 영상
- 손기정 체육공원 오픈 기념식
- 수산물품질관리 통합 홍보
- 디지털성범죄 공익 캠페인
- 기록문화 전시회
- 스마트항만 캐릭터 개발 및 홍보영상

2022

- 수협 ‘가시바른’ 캠페인 공익 광고
- 국가보훈처 ‘RE’ 캠페인
- 한국·호주 수교 60주년 기념 행사
- 턴투워드 부산 국제추모식 실감미디어 제작
- 한양대학교 2022 메타버스 입학식
- 신라 모노그램 강릉 TV광고
- 아이더스코리아, 푸라닭치킨 바이럴 캠페인
- LG휘센 시스템에어컨 바이럴 마케팅
- 허위정보예방 팩트체크 공익 캠페인

2019

- 인천광역시 홍보 영상물 제작 기획
- KIND 홍보 동영상 제작 기획
- 한전KPS 회사 홍보 영상물 제작 용역 기획

2020

- 산업통상자원부 youtube 콘텐츠 제작
- 및 홍보 기획
- 2021 해양수산 정책 홍보 대행 용역 기획
- 어촌뉴딜사업 홍보 전략 수립 및 실행 기획

2021

- 개인정보보호위원회 디지털 소통 홍보 사업 기획
- 나눔사업 통합홍보대행용역 기획
- 국내 대표관광지 육성 사업 홍보 용역 기획
- 2050 탄소중립 대국민 홍보소통 강화 사업 기획

2022

- 국가보훈처 참전용사 메타버스 기획
- 제83회 한양대학교 서울캠퍼스 입학식 기획
- 뉴스킨 티저 필름 스토리 기획
- 남한산성 세계유산 홍보지원 사업대행 용역 기획
- 울산콘텐츠기업 영상 제작 지원 사업 운영
- 국민참여재판 통합 홍보 대행 용역 운영

- 2020**
- 수산물품질관리원, SNS 운영 총괄
 - 코로나19 방역 지원 글로벌 캠페인
 - 국토교통과학기술진흥원(KAIA) 유튜브 영상 시나리오 및 제작
 - 여성가족부, 성희롱·성폭력 근절 인식개선 홍보 콘텐츠 시나리오
 - 손기정체육공원, 오픈 기념 영상 시나리오
 - ‘문화가있는날’ 홍보 영상 시나리오 및 제작
 - 산업통상자원부, 유튜브 영상 시나리오 및 제작
 - 인공지능산업융합사업단, 홍보 영상 시나리오 및 제작

- 2021**
- 3대 문화권 관광 활성화 및 크리에이터 양성
 - 개인정보보호위원회 SNS 운영 총괄
 - 나눔 홍보대사 관리 및 나눔대축제 운영
 - 6.25 70주년 기념 영상 시나리오 및 제작
 - 어촌뉴딜 통합 마케팅 및 컨설팅
 - 수소경제 다큐멘터리 시나리오 및 제작
 - 풍력발전 다큐멘터리 시나리오 및 제작
 - 해양수산부 SNS 운영 총괄
 - 일자리위원회 상생형 지역일자리 홍보 영상 시나리오 및 제작

- 2022**
- 수협중앙회, 공익 캠페인 광고 시나리오 및 제작
 - 국가교육회의 온라인 소통 콘텐츠 제작
 - 건설근로자공제회 온라인 홍보 총괄
 - 인생나눔교실 온라인 홍보 총괄
 - 스몰웨딩 앱 ‘내딩’ 론칭 마케팅 총괄
 - 울산콘텐츠기업 영상 제작
 - 남한산성 세계유산 홍보 영상 제작

2019

- 극지연구소 뉴미디어 홍보
- 문화비 소득공제 홍보
- 에너지기술평가원 그린에너지저널 제작 및 홍보
- 제로페이 활성화 종합 홍보
- ICT인터넷 규제개선 홍보
- 충남 도어 제정 및 해양문화캐릭터 육성
- 고흥군 통합 공동브랜드 제작
- 서울시 스마트서울 정책브랜드 개발 및 홍보
- 서울 도시 브랜드 마케팅
- 충주시 농특산물 브랜드 개발 및 홍보
- 일산병원 HIP 개편 및 홍보

2021

- 도시어촌교류사업 홍보
- 국내 대표 관광지 육성사업 홍보
- 2050 탄소중립 대국민 홍보
- 경기도의회 조례 홍보 콘텐츠 제작
- 상생형 지역일자리사업 홍보영상 제작
- 수협쇼핑 온라인 홍보

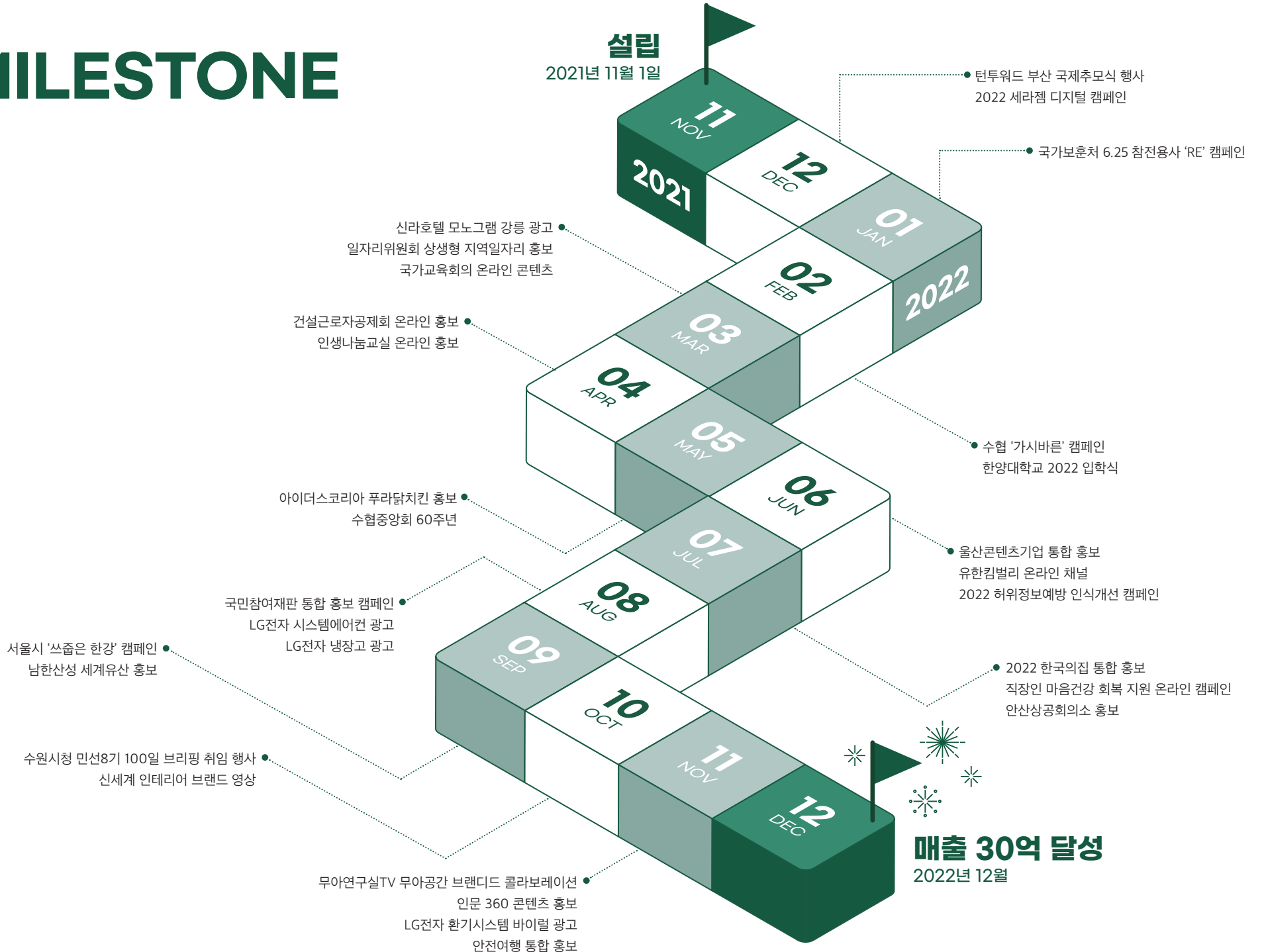
2020

- 수산물품질관리 통합홍보
- 거창사과 브랜드 개발 및 홍보마케팅 컨설팅
- 성남 단대전통시장 홍보영상물 제작
- 지방세 납부안내 공익캠페인 영상 제작
- 문화가 있는 날 바이럴 영상
- 여성가족부 성폭력·성희롱 근절 홍보
- 해외항만개발 홍보 콘텐츠 제작
- 산업자원통상부 유튜브 콘텐츠 제작 및 홍보
- 어촌뉴딜사업 홍보

2022

- 아이더스코리아, 푸라닭치킨 바이럴 캠페인
- 경기도지사 선거 광고
- 건설근로자공제회 온라인 홍보
- 인생나눔교실 온라인 홍보
- 유한킴벌리 더블하트 홍보 콘텐츠 제작
- 한국문화재단재단 한국의집 종합홍보
- 한국안전보건공단 직장인마음건강 회복지원 캠페인
- LG휘센 시스템에어컨 바이럴 마케팅
- 서울시 '한강쓰레기는 내손으로' 캠페인
- 부천대학교 고교단계 일학습병행 홍보
- 안전여행상품제도 홍보

MILESTONE



2023 음주폐해예방 홍보

IMC

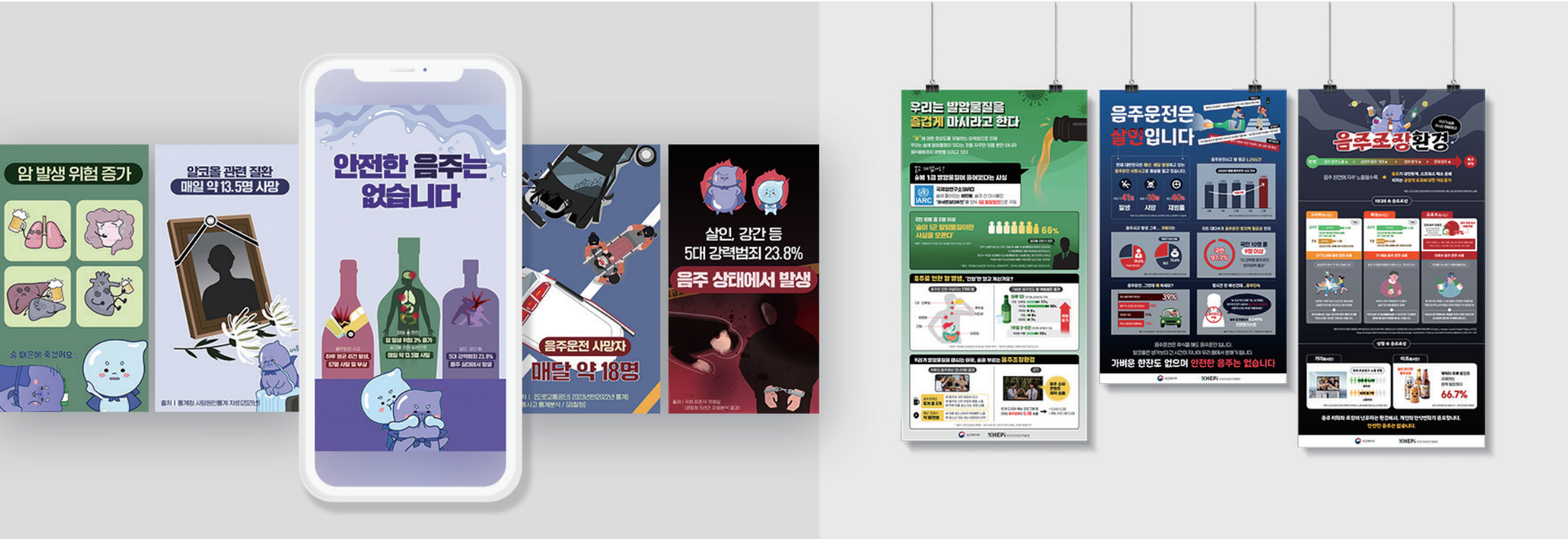
2023. 10 - 2023. 12.

늘어나는 술잔만큼 폐해도 늘어갑니다.

음주를 하는 스스로에게도 음주를 권하는 사회에도 관대한 현실을 바꾸려면 먼저 생각이 바뀌어야 합니다.

생각의 변화는 행동의 변화로 이어지고, 이는 곧 사회 전체의 변화로 이어질 것입니다.

국민에게 '술'이 지닌 이면의 이야기를 지속적으로 전달하여 국민의 생각과 행동을 변화시키는 온·오프라인 캠페인을 진행했습니다.



2023 이마트 재발견프로젝트

IMC

2023. 6.~ 2023.11

지역이 만든 매력과 장인이 담은 마음, 먹거리에 녹인 가치까지 멀게만 느껴지던 지역의 상품들에 새로운 이야기를 담아 고객에게 새로운 취향을 발견할 수 있도록 노력하였습니다.

우리가 알고 있던 '맛'의 재발견, 2023년 '재발견프로젝트'의 컨셉이었습니다.



건강 만수무강



꼬샤꼬샤
도라지 배즙
아름답게그린배 영농조합법인



나주이가
배도라지 진액스틱
좋은 영농조합법인



발효콩
단백질 셰이크
황수전동식물영농조합법인

요리 만능



울금홍계
맛간장
진도강령 영농조합법인



강진된장
강진된장 영농조합법인



발효
오곡곡물당
앤자임랩 영농조합법인

간식 사심가득



정가네
쌀 누룬지 스낵
안성들품 영농조합법인



호두잣술무차
도윤바이오투드 영농조합법인



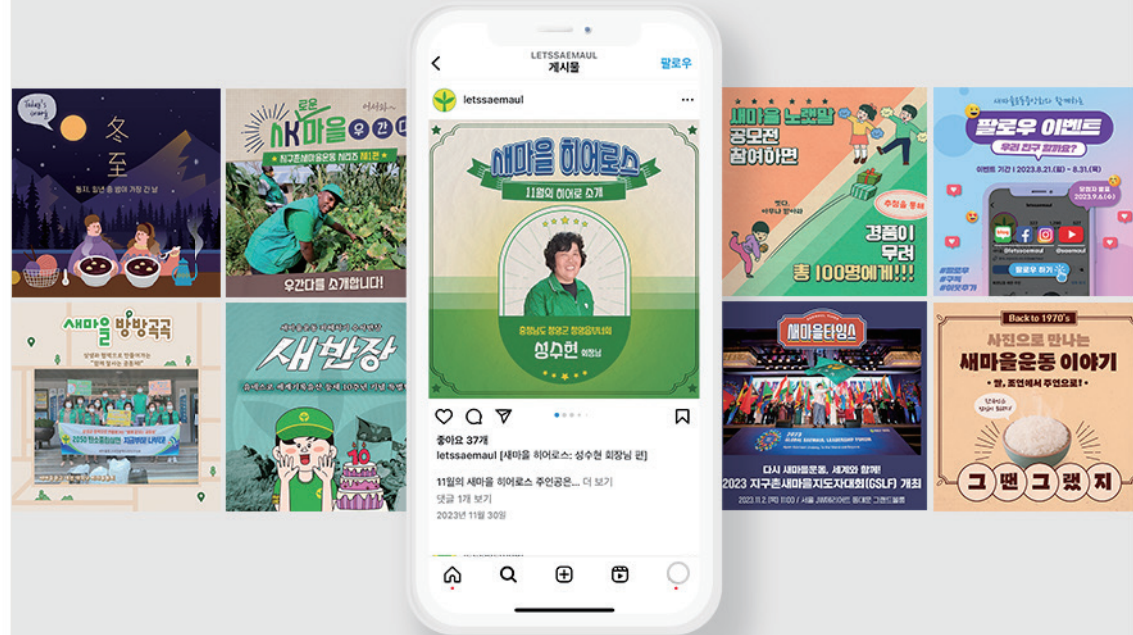
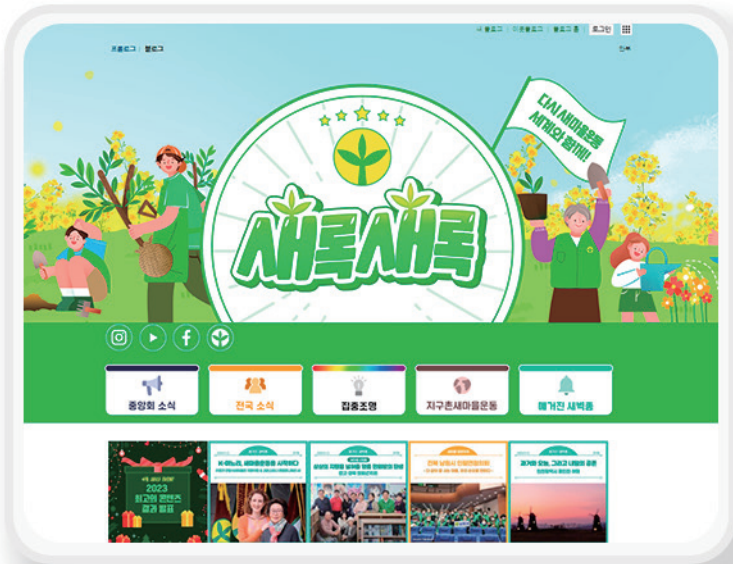
새싹삼&
견과 오란다
가온침들

2023년 새마을운동중앙회 SNS 홍보

Online

2023. 7~2023. 12

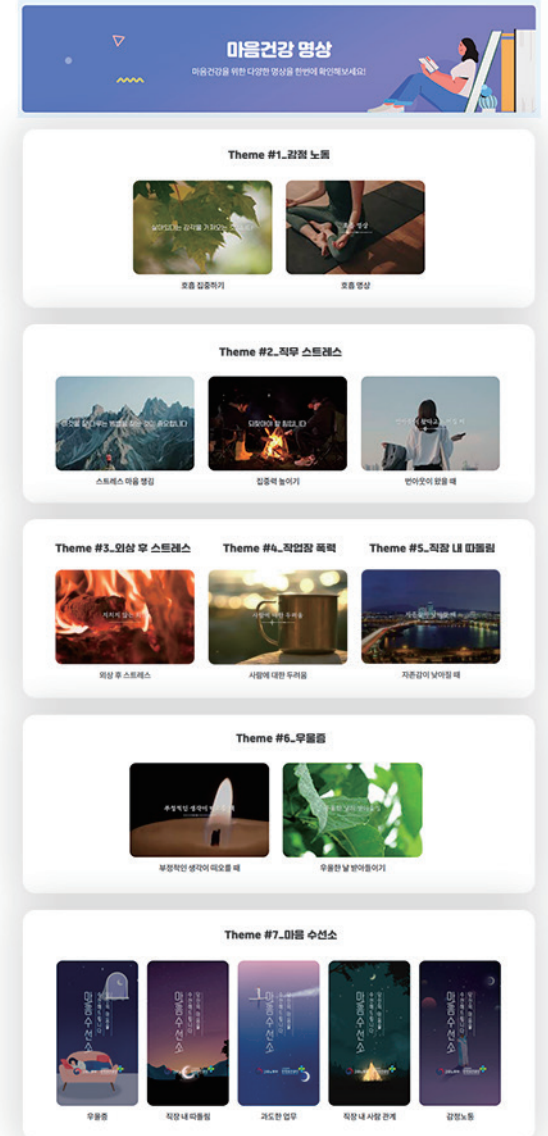
새마을운동은 지나간 영광이 아니라 계속 지켜 나가야 할 가치로 올바르게 인지될 수 있도록 홍보의 타깃 및 전략을 고민하였습니다. 과거의 영광을 누린 새마을운동 참여자부터 현시대를 살아가는 모든 사람들이 함께 다시 만나보는 새마을운동을 컨셉으로 SNS 홍보를 진행하였습니다.



2023 직장인 마음건강 회복지원 온라인 캠페인
Online

2023. 10 ~ 2023. 12.

직장인 정신건강 보호 및 마음회복 지원을 위한 다양한 콘텐츠를 개발하여 '직장인 마음 쓰담쓰담' 홈페이지 내 게시를 통해 직장인 마음건강 보호문화 확산했습니다.



2023 인천관광 4대 테마 콘텐츠 발굴 및 통합 홍보 Online

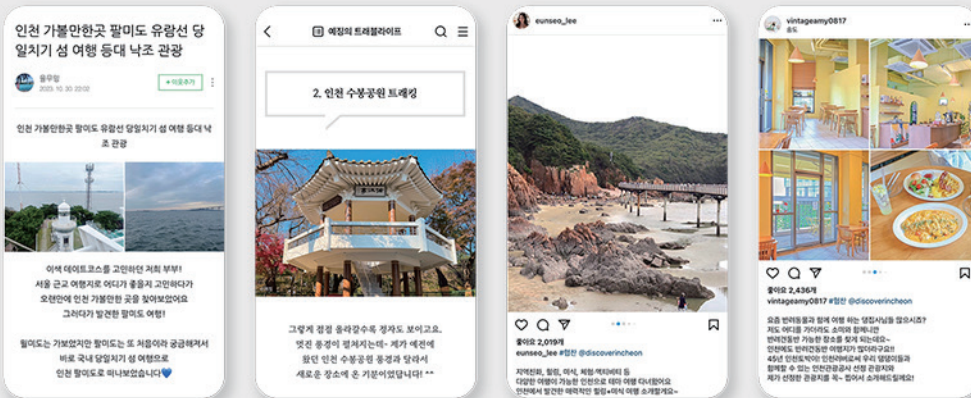
2023. 10 ~ 2023. 12.

인천은 다양한 관광 자원을 가지고 있음에도 우리에게 ‘거주 도시’, ‘공항 도시’, ‘국제 도시’로서만 인식되고 있습니다. 인천의 다양한 인적, 물적 관광자원을 연결하여 관광도시로 포지셔닝하기 위해 모두가 가는 여행보다 개인 삶의 여정을 즐길 수 있는 공간으로서 인천을 조명하였습니다. 인천에서 즐기는 ‘인생 추천 여정’ 인천 여정의 가치를 전달합니다.

체험단 모집 포스터



인천야간관광 이벤트 홈페이지



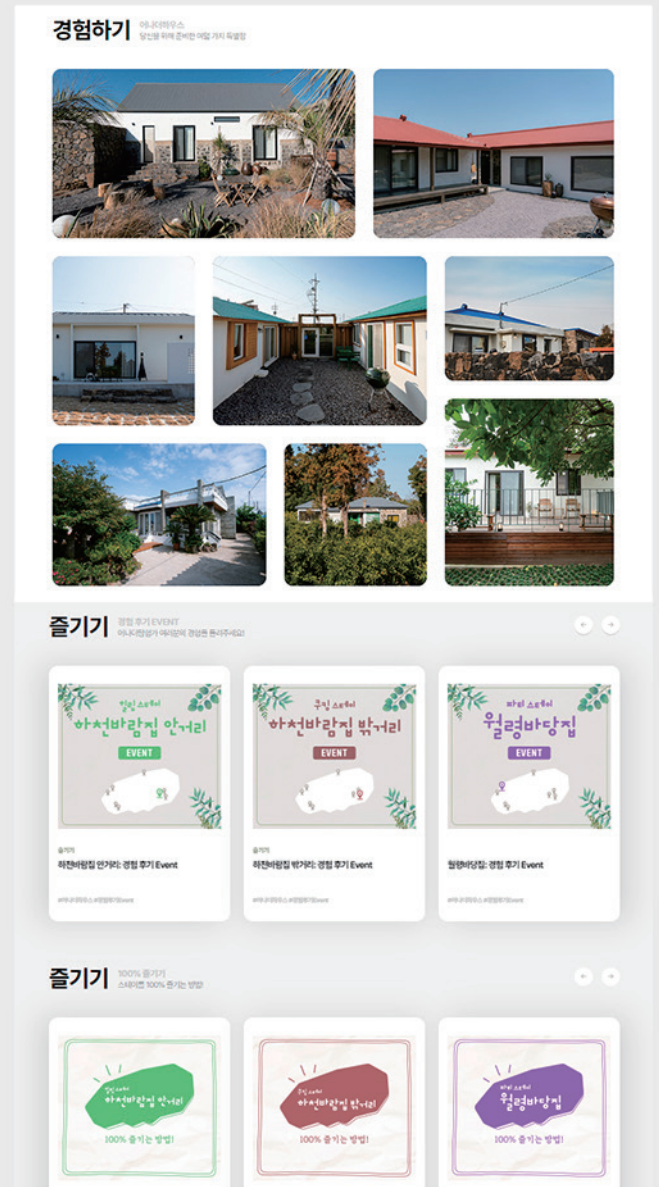
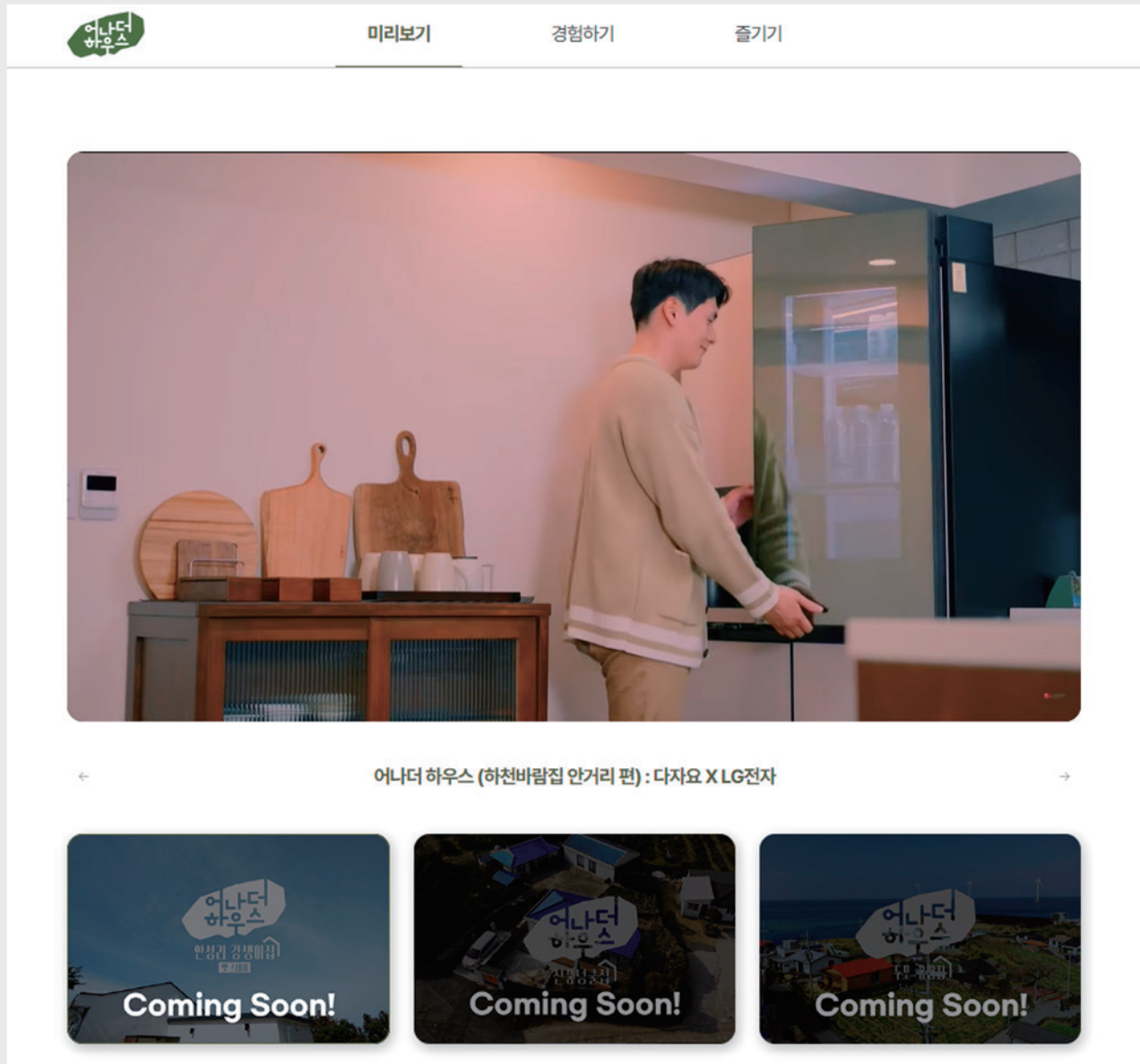
LG전자 오브제컬렉션 통합 마케팅

Online | Marketing

2023. 1 - 2023. 12.

LG전자가 제주에 조성하고 있는 공간 프로젝트의 통합 마케팅을 수행했습니다.

제주지역 100년 이상된 빈집 8곳을 선정하여 LG전자의 디자인과 가전으로 공간을 구축하고 구축된 공간에 고객을 초대하여 LG전자와 함께 하는 여행의 경험을 제공했습니다. 어나더하우스 브랜드 개발 및 대국민 캠페인 전개/오프라인 숙박 체험 프로그램부터 온라인 통합 마케팅을 수행했습니다.



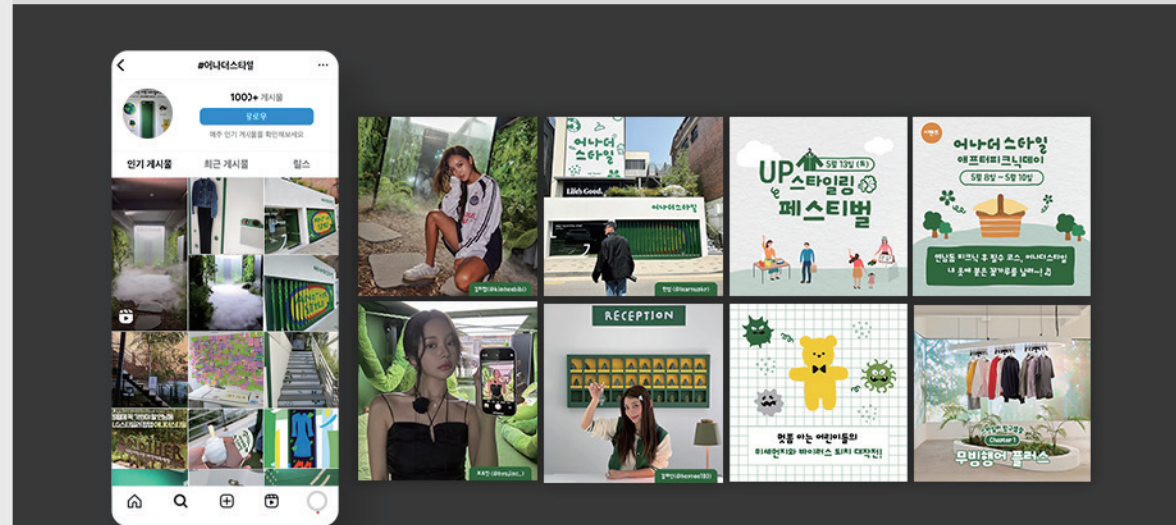
LG전자 팝업스토어 통합 마케팅

Online | Marketing

2023. 2 - 2023. 5.

연남동에 위치한 핫플레이스의 중심에 LG전자의 팝업스토어를 조성하고 팝업스타일 운영 및 인스타그램을 중심으로 소셜미디어를 통한 카드뉴스, 릴스, 광고, 이벤트를 진행했습니다.

다양한 셀럽 및 인플루언서들과 콜라보레이션을 진행하여 40만명 방문/4만건의 소셜액션 생성을 달성했습니다.



LG전자 브랜드드 콜라보레이션

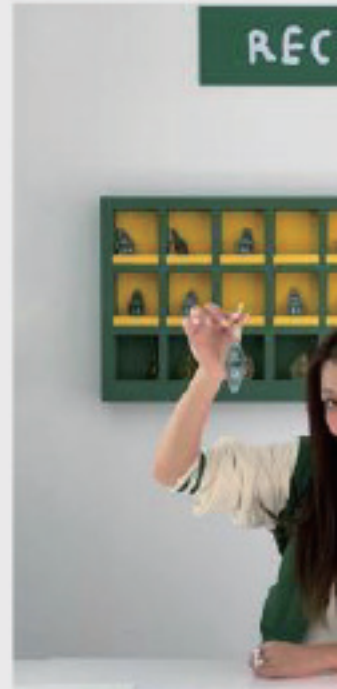
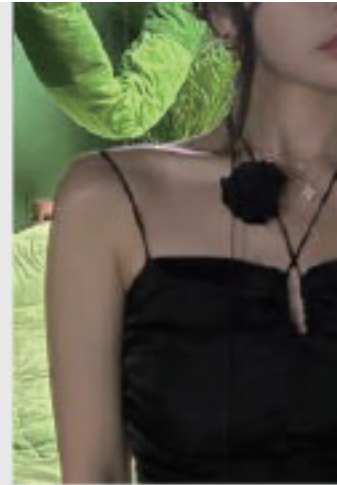
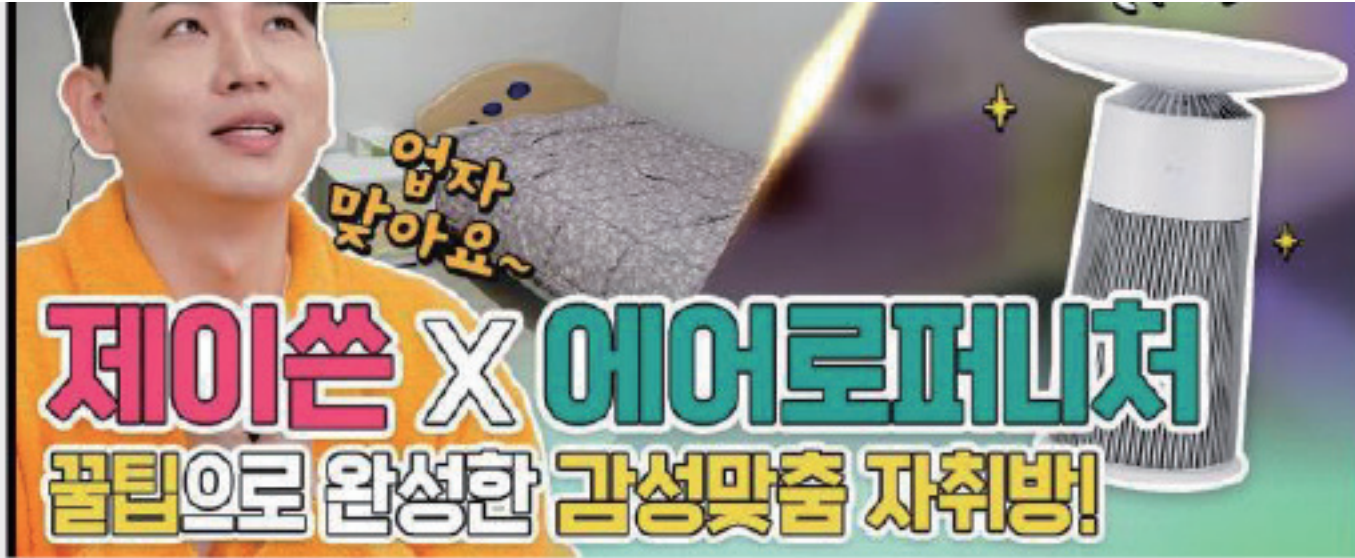
Online | Marketing

2023. 1 - 2023. 12.

LG전자의 다양한 제품들과 선한 영향력을 미치는 인플루언서들과 브랜드 콜라보레이션을 진행했습니다.

라이프 가전, 주방가전, 에어솔루션, 디스플레이까지 전제품의 브랜드드 마케팅을 연간 수행 중입니다.

블로그, 카페, 인스타그램, 유튜브 채널에 이르기까지 모든 채널의 인플루언서들과 월간 인플루언서를 선정하고 브랜드 콜라보 마케팅을 전개했습니다.



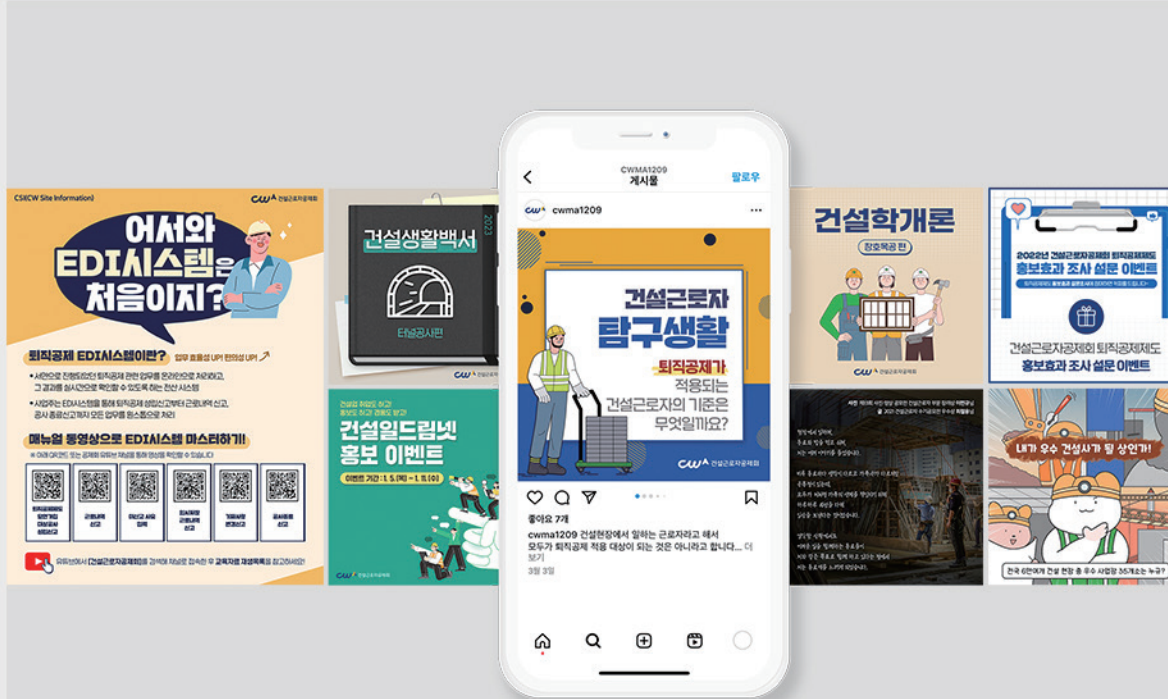
건설근로자공제회 온라인 홍보

Online | Marketing

2022. 3 - 2023. 3.

사업 정보 전달과 인지 확대를 넘어, 채널별 정체성을 담은 다양한 스토리텔링 콘텐츠를 기획 제작했습니다.

건설근로자공제회의 역할과 가치를 전하고 건설 근로자가 지닌 직업적 가치를 높이는 온라인 홍보를 구현했습니다.

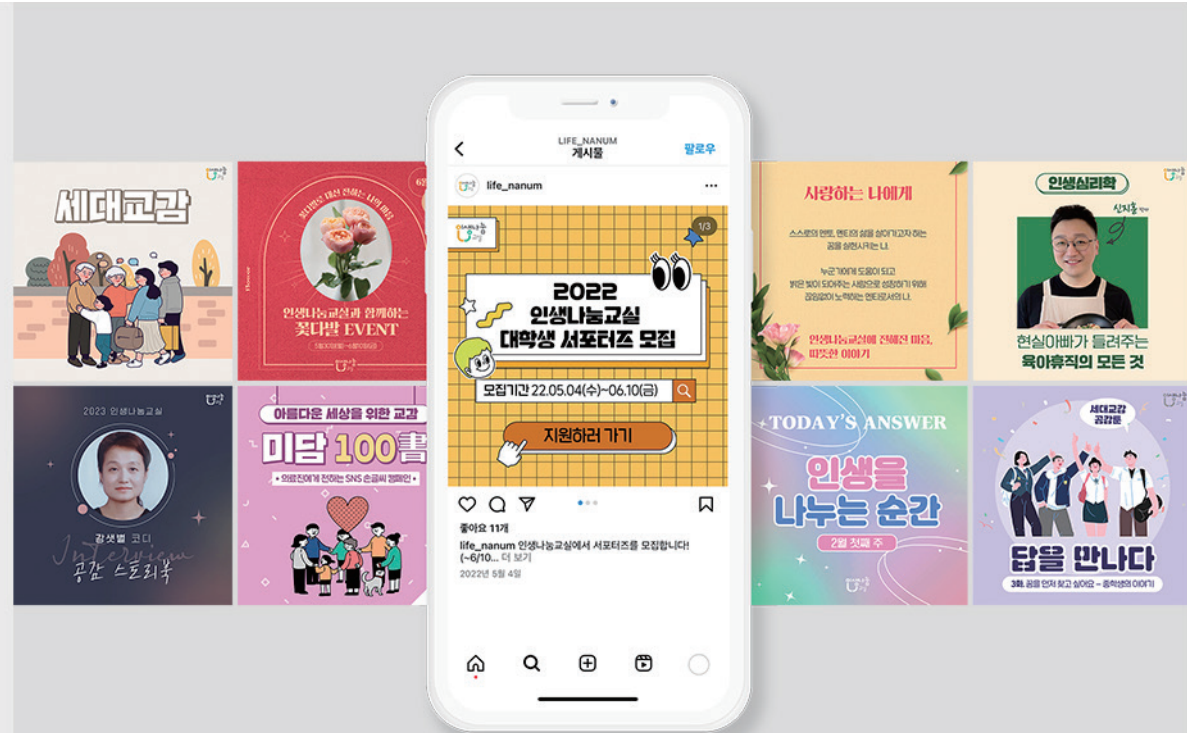
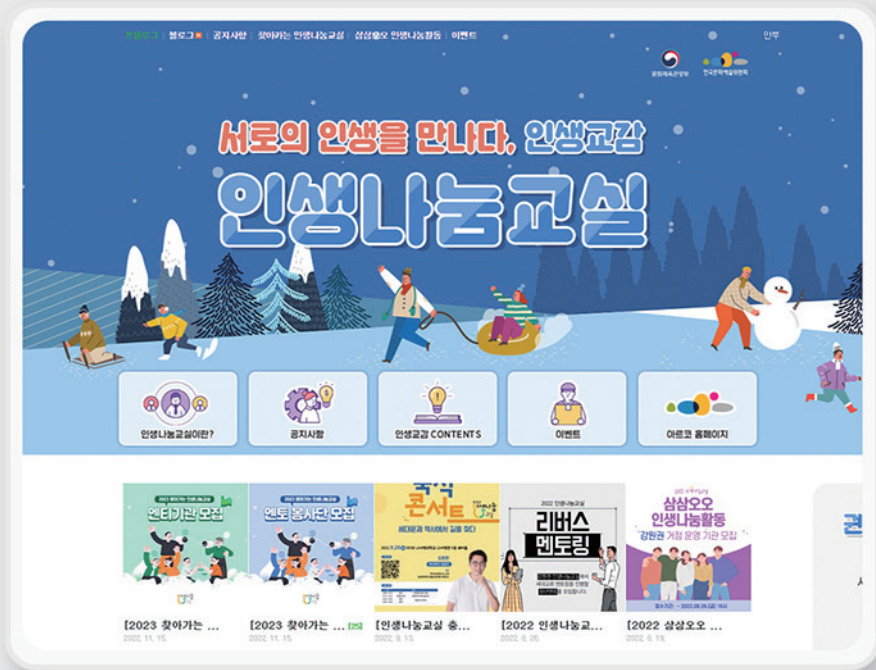


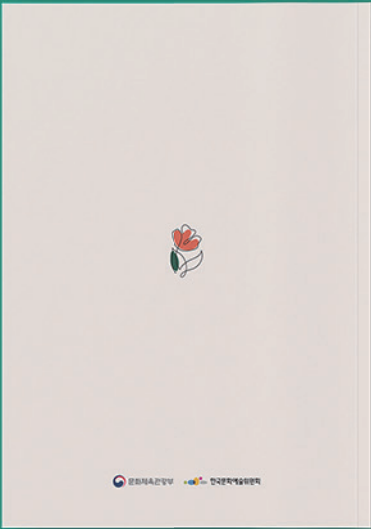
인생나눔교실 온라인 홍보

Online | Marketing

2022. 4 - 2023. 2.

인생나눔교실의 사업 종류에 따라 단순 나열로 진행되던 콘텐츠 카테고리를 전면 개편했습니다. 각 콘텐츠의 특성과 내용을 반영하여 인생나눔교실의 색깔을 드러낼 수 있도록 대표 키워드를 선정하여 주요 SNS 채널을 집중 운영했습니다.



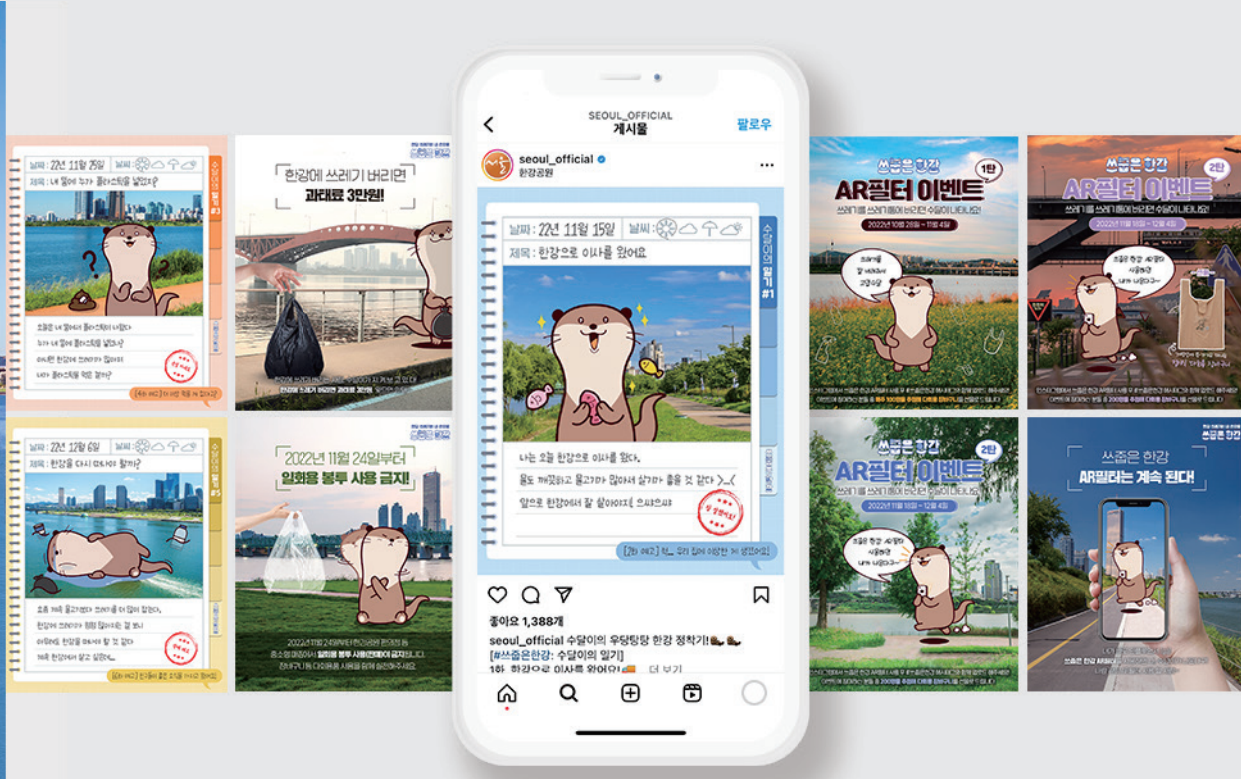


서울시 '쓰줍은 한강' 캠페인

IMC

2022. 9 - 2022. 12.

한강에 쌓여가는 쓰레기에 대한 문제의 심각성을 일깨우고, 환경 미화와 회복에 많은 이들이 참여할 수 있도록 수달 캐릭터를 중심으로 다양한 온라인 콘텐츠를 기획 및 전개했습니다. 적극적인 커뮤니케이션 방식으로 역발상적 아이디어로부터 시작한 커피 차 이벤트, 게임형 플로깅 AR 필터 개발 등 캠페인의 가치와 의미를 직관적으로 전달했습니다.

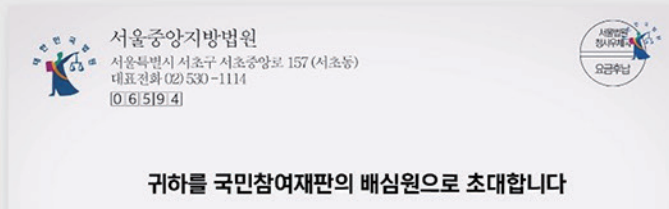
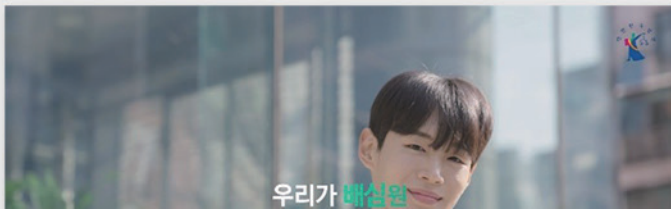
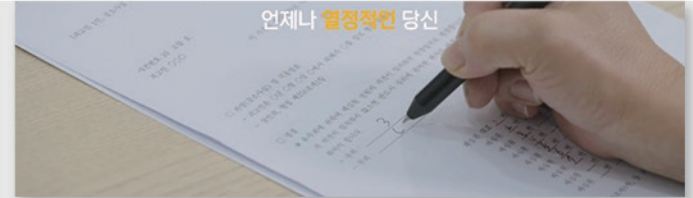


국민참여재판 통합 홍보

IMC

2022. 9 - 2022. 12.

국민의 입장에서 국민이 쉽게 공감할 수 있는 캠페인을 추진하고자 홍보 영상부터 공모전까지 다양한 형태의 통합 홍보 콘텐츠를 기획했습니다. 법정에 국한하지 않은 국민참여재판의 의미를 전달하기 위해 국민의 일상에서부터 연결한 스토리텔링 방식의 영상을 제작 진행했습니다.



HOME 국민참여재판 소개 공모요강 커뮤니티 수상작 갤러리 대국민 이벤트

제 3 회 국민 참여 재판

2022.10.24.~11.11.

콘텐츠 공모전

공모요강 수상작 갤러리 자주 묻는 질문

공지사향

- [공지] 제3회 국민참여재판 콘텐츠 공모전 최종 수상자. 2022-11-28
- [공지] 제3회 국민참여재판 콘텐츠 공모전 공고 2022-11-03
- [공지] 국민참여재판 콘텐츠 공모전 지원 이벤트 당첨자. 2022-12-12
- [공지] 국민참여재판 시행식 이벤트 당첨자 안내. 2022-11-17

제 3회 국민참여재판 콘텐츠 공모전
TEL : 02-2659-2396 | E-mail : contexture001@gmail.com
(우:07548) 서울특별시 강서구 화곡로 416 1433호

토론에 참여할 때 당신은 어떤 편에 가까울까요?

나의 생각은...
다른 사람의 생각은...

A 찬성에서 지지하지만 내 마음은 반대하는 편이다.

B 찬성에서 지지하고 찬성하는 편이다. 하지만 찬성하는 편에 가깝지는 않다.

당신의 업무 스타일은 어떤가요?

A 혼자서 일하는 것을 선호한다.

B 협업하는 것을 선호한다.

누구나 참여하는 언제나 함께하는 국민참여재판

나는 어떤 배심원 유형일까?

배심원 유형 TEST

국민참여재판은 어떻게 이루어질까?

국민참여재판 절차안내 **투표리뷰**

배려하는 배심원

나의 배려를 표현하는 배심원

배심원 유형 TEST

국민참여재판은 어떻게 이루어질까?

우리와 다른 배심원 유형은?

성숙한 배심원
배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다. (배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다.)

신중한 배심원
배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다. (배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다.)

공감하는 배심원
배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다. (배심원으로서의 자질을 갖추고 있는 사람이다.)

나를 소개하자



2022 국민참여재판 전시회

국민이 생각하고 국민이 만든 국민참여재판

날짜 | 12.05 (토) - 12.08 (목)
장소 | 대림로 미술관

미래의 법조인 여러분, 국민참여재판을 아시나요?

국민참여재판이란?
대법원 재판에 국민이 참여하는 제도이다.

대법원과 함께하는 특급 미션

로드맵을 따라가며 국민참여재판에 대해 알아보자!

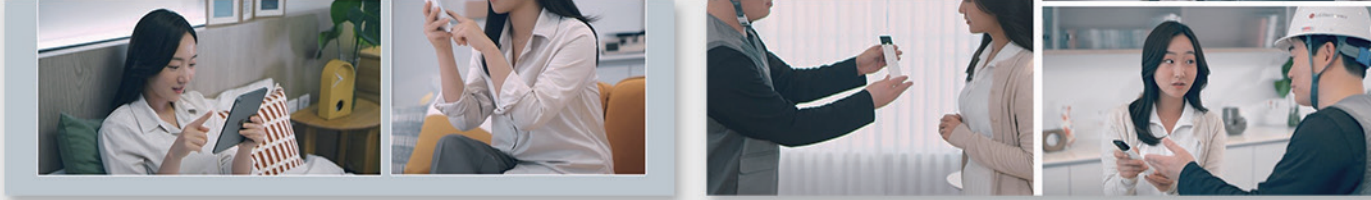
1. 국민참여재판이 무엇인가?
국민참여재판이란 법원이 재판할 때 국민이 참여하는 제도이다.
2. 배심원은 누가 될 것인가?
국민참여재판에 참여할 수 있는 국민은 국민참여재판에 참여할 수 있다.
3. 배심원원 수를 어떻게 정할 것인가?
국민참여재판에 참여할 수 있는 국민은 국민참여재판에 참여할 수 있다.
4. 재판은 어떻게 할 것인가?
국민참여재판에 참여할 수 있는 국민은 국민참여재판에 참여할 수 있다.
5. 배심원원 수를 어떻게 정할 것인가?
국민참여재판에 참여할 수 있는 국민은 국민참여재판에 참여할 수 있다.
6. 재판은 어떻게 할 것인가?
국민참여재판에 참여할 수 있는 국민은 국민참여재판에 참여할 수 있다.

LG 휘센 시스템에어컨 - 인포멀

Online | Video

2022. 9 - 2022. 12.

에어컨의 본질인 '바람'을 통해 다양한 라이프스타일을 디자인하는 스토리의 영상을 제작했습니다. 제품과 관련한 정보를 쉽게 전달하기 위해 카피라이팅 자막과 백그라운드 음악을 삽입하여 핵심 내용을 집중적으로 담아 전달했습니다.



LG 휘센 시스템에어컨 - 인플루언서

Marketing | SNS

2022. 9 - 2022. 12.

시스템에어컨의 주 타깃층이 구독하는 블로그, 인스타그램의 각 인플루언서를 통해 제품의 구매 방법부터 관리, A/S 등의 필요 정보를 확산시켰습니다. 기본적으로 복잡하게 느껴질 수 있는 정보들을 정리하여 고객의 입장에서 쉽게 이해할 수 있도록 소구했습니다.

instagram [감성메리/얀스월드]

Comments:

- vair*****: 다음집에는 꼭 설치할거예요 ㅠㅠ
- hao*****: 요즘 시스템 에어컨은 필수로 많이 하더라고요
- bing*****: 시스템이 역시 깔끔하네요
- kehu*****: 역시 에어컨 하면 휘센이죠 다들 휘센 하는 이유가 있어요
- mi.b***: 대박 넘 좋은데 ㅎㅎ
- doye*****: 너무 좋아 보이네요 🙌🙌
- ren.g*****: 진짜 집이 완전 예쁘다 ㅎㅎ 에어컨 편하겠누

Post Captions:

- kbeauty1004: 여러 명이 좋아합니다 kbeauty1004 벌써 3번이 되어가네요! 신혼집 공사를 하면서 가장 잘했다고 생각하는 게 바로 시스템에어컨이에요
- yans_world: 여러 명이 좋아합니다 yans_world 이번엔 이시오면서 가장 잘했다고 생각하는게 바로 시스템에어컨을 설치 한것! 거실도 훨씬 넓어 보이고 집도 깔끔해 보이죠 ^^

Naver blog [베리해피/오월맘]

Blog Content:

- 베리해피:** 나눴거든요. 하지만 세도 일시적인 것은 에너지 효율 등급이 1등급이라 전기세 절감 효과가 클 것으로 기대되었기 때문에 설레기까지 했어요. 전기세 걱정하며 조심스럽게 틀던 에어컨을 이제 막 평평 하 루 중일 써도 되나 하는 생각이요 ^^
- 오월맘:** LG휘센시스템에어컨 간단하게 구매하는 방법
시부작거리는 오월맘
2022. 10. 25. 20:41
최근에 부산으로 이사를 왔는데요 들어갈 집 리모델링 공사를 하면서 무엇보다도 가장 먼저 생각한 건 바로 방마다 LG휘센시스템 에어컨 설치하길 너무나 잘 했다는 생각을 하고 있는데

Comments:

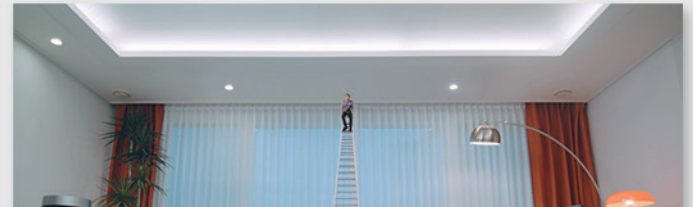
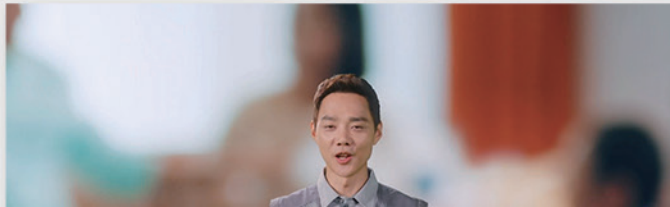
- 은***: 시스템에어컨은 장소를 차지 않아 참 좋은것 같아요~
- 하***: 에어컨 하루종일 틀었는데도 여름 난방비가 정말 조금 나왔네요. 놀람..

LG 휘센 시스템에어컨 - 바이럴

Online | Video

2022. 6 - 2022. 12.

시스템에어컨의 구매에서 설치, 사용법까지 담은 바이럴 영상을 기획했습니다. '바람직한 바람생활'이라는 콘셉트로 바람 요정에 개그맨 김두영을 섭외, 집안 곳곳 건강하면서 쾌적한 바람에 대한 설명과 안내를 유머러스하게 연출했습니다.

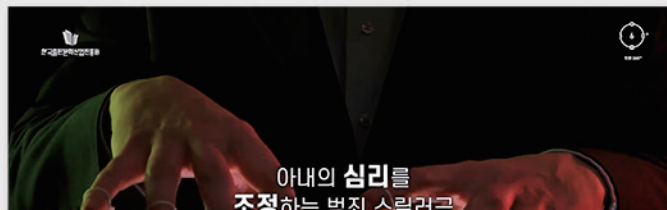
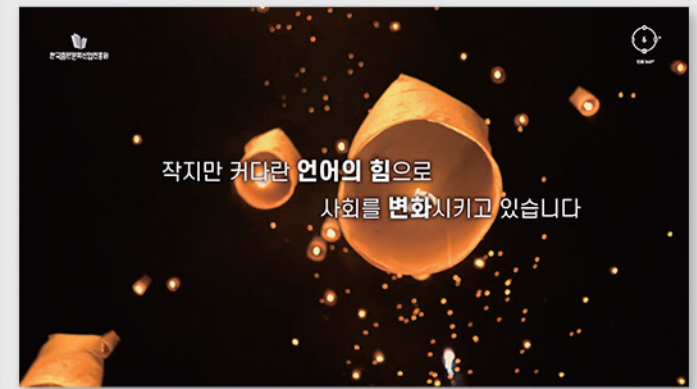
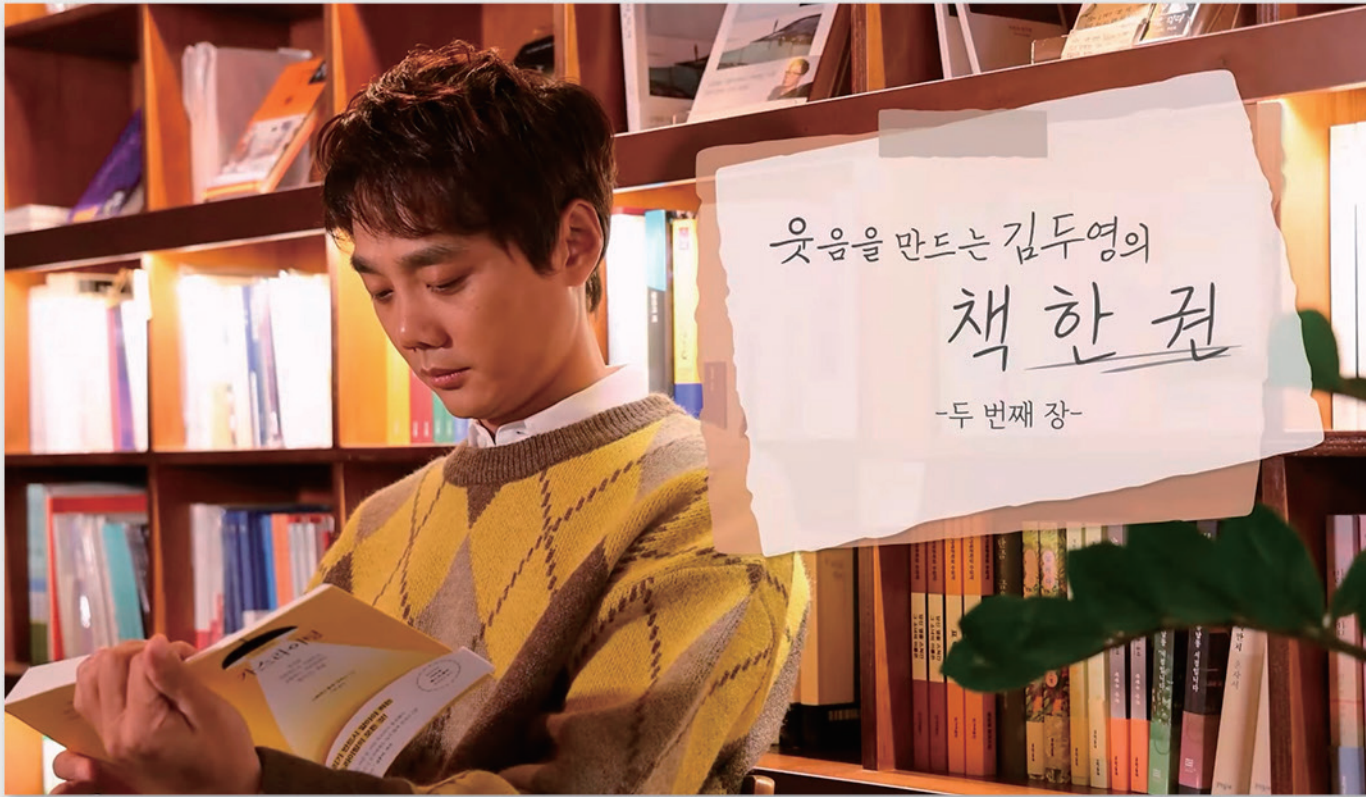
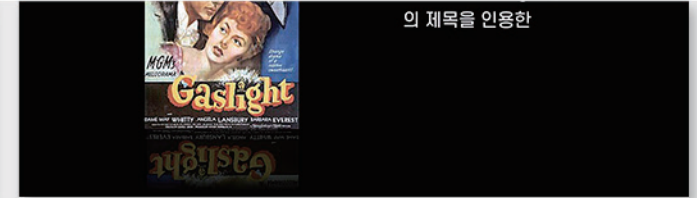


인문 360 콘텐츠

Video

2022. 9 - 2022. 12.

인문정신문화를 일상과 연계하여 다양한 형태의 영상으로 구성 및 연출했습니다. 인문학의 진입장벽을 낮추고자 바쁜 일상 속에서도 쉽게 즐길 수 있도록 숏폼을 활용하여 제작, 인플루언서 인터뷰 구성으로 영상에 재미 요소를 더했습니다.



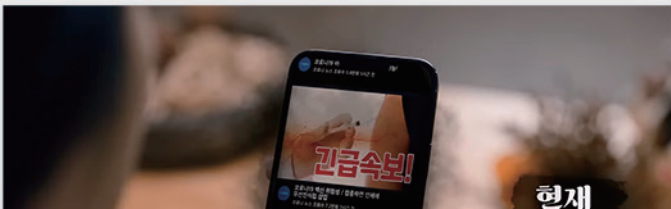
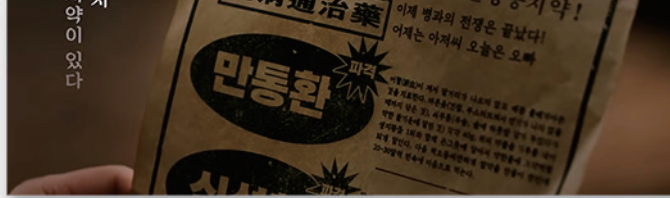
2022 허위정보예방 인식개선 캠페인

Video

2022. 8 - 2022. 12.

허위 정보에서 벗어나 일상 속 팩트체크 습관을 정착시키기 위한 캠페인 영상을 제작했습니다.

'출처 확인'과 '작성자 확인', '근거 확인' 등의 팩트체크 요소를 보는 이들로 하여금 기억하고, 실천할 수 있도록 시대별 허위정보로 흐름을 나누어 이야기를 구성했습니다.

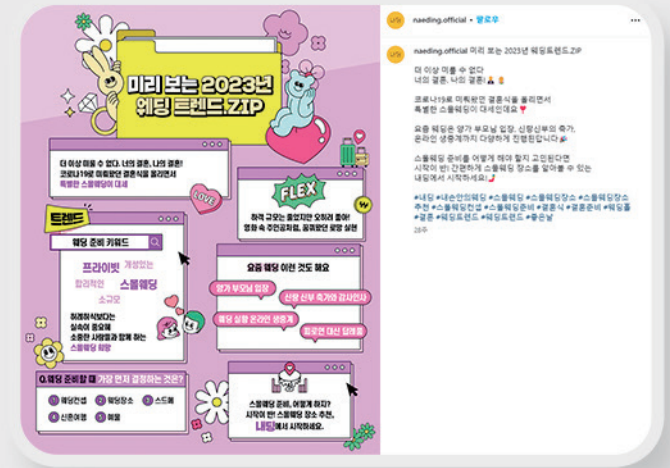


스물웨딩 앱 '내딩' 론칭

Marketing | SNS

2022. 9 - 2022. 12.

웨딩 산업의 핵심 타깃을 위한 집중적 커뮤니케이션을 구축했습니다. 각 SNS 채널과 관련 커뮤니티를 적극적으로 활용하여 콘텐츠의 다양화 작업을 수행하고, 레트로 콘셉트의 디자인으로 통일감을 주어 콘텐츠에 대한 집중도를 높였습니다.

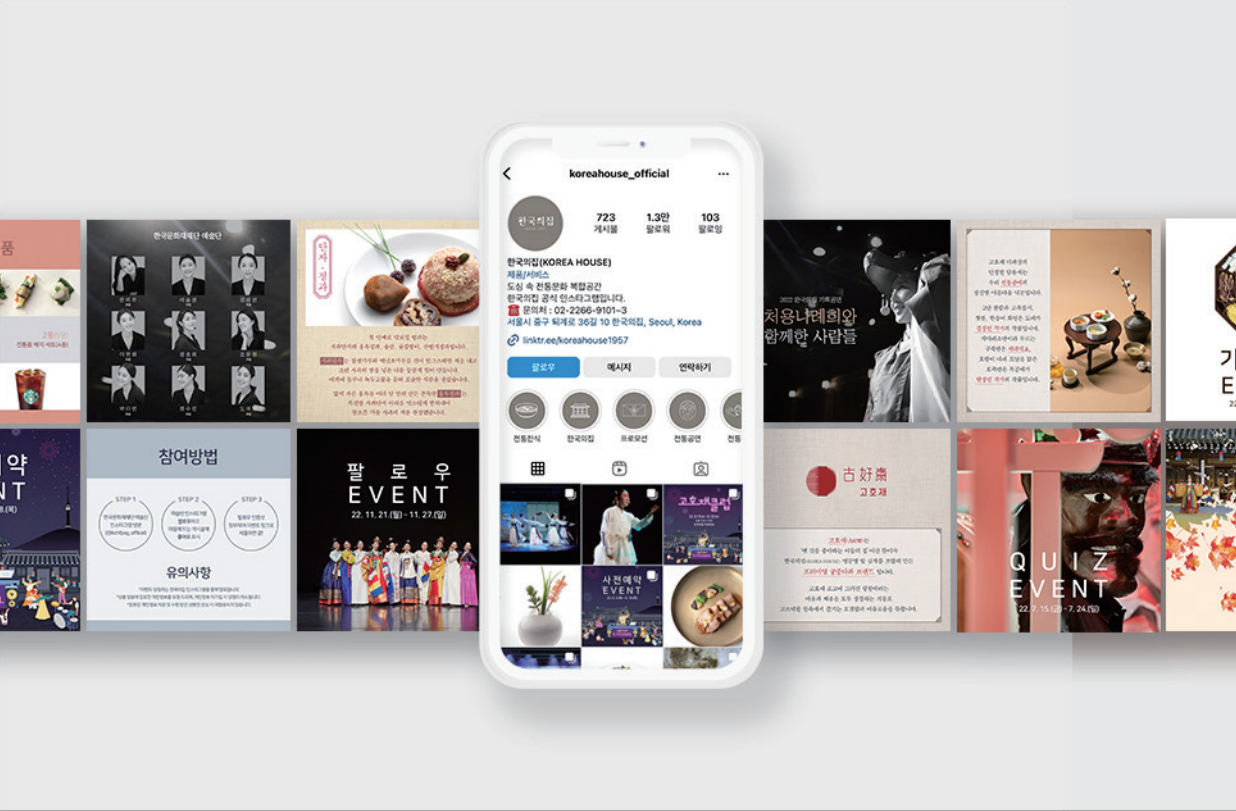


2022 한국의집 통합 홍보

IMC | Marketing

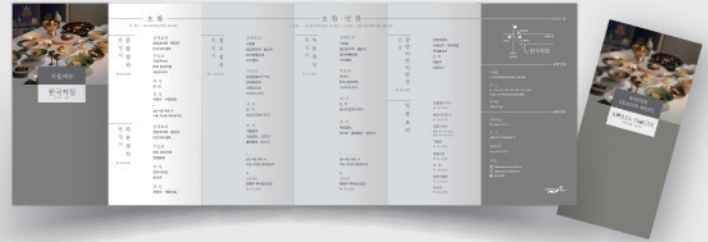
2022. 7 - 2022. 12.

고품격 한식 파인다이닝을 제공하며, 동시에 전통문화 복합 체험이 가능한 대한민국 유일무이 공간 '한국의집'의 가치와 역할을 효과적으로 전달하기 위해 프리미엄 브랜드 콘텐츠를 중심으로 온라인 홍보를 전개했습니다.





MENU



LEAFLET



BROCHURE [MICE]



남한산성 세계유산 홍보

Video | VR

2022. 8 - 2022. 11.

남한산성의 과거와 현재, 그리고 미래까지. 스토리텔링형 콘텐츠로 기획하여 360도 VR 카메라를 활용한 체험형 VR 콘텐츠, 60분 다큐멘터리 영상을 제작했습니다. 다양한 자료화면과 인물 인터뷰를 통해 자신만의 '인생산성'을 찾아가는 여정이라는 의미를 담았습니다.



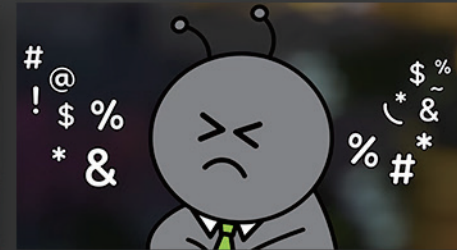
직장인 마음건강 회복 지원 캠페인

Online

2022. 7 - 2022. 11.

다양한 세대가 공존하는 직장장과 사회. 그 안에서 직장인 다수가 겪고 있는 단순 업무 스트레스부터 세대 갈등, 번아웃에 이르는 다양한 형태의 정신건강에 대해 다루었습니다. 스스로 자신을 돌보고 치유할 수 있도록 자발적인 참여를 독려하기 위해 자가진단 테스트를 시작으로 각종 콘텐츠 아카이브를 구축했습니다.

직장인 마음상담소

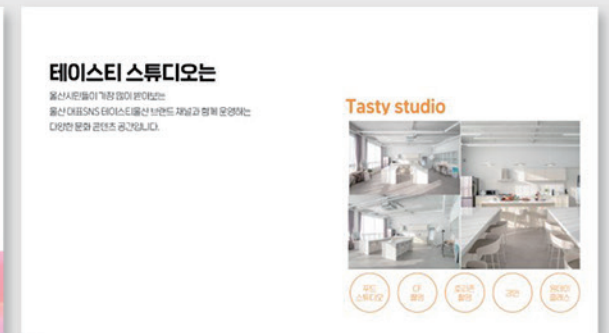
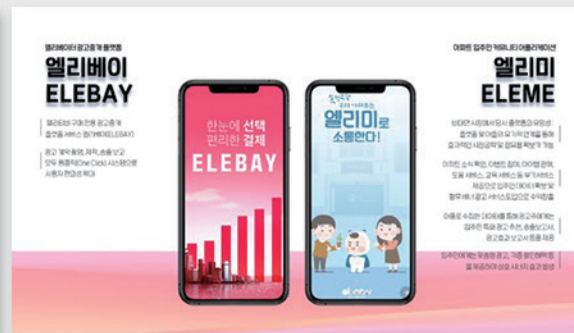


울산콘텐츠기업 통합 홍보

IMC | Video

2022. 7 - 2022. 11.

기업별 브랜드 및 마케팅 컨설팅을 통해 슬로건과 BI를 개발하고, 키메시지와 키비주얼을 활용해 맞춤형 홍보 영상을 제작했습니다. 실사와 일러스트를 전반에 사용하며 E-카다로그 형태의 회사소개서를 기획했습니다.

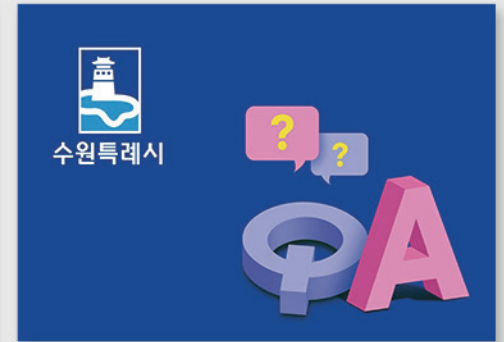


수원시 민선8기 100일 브리핑

Offline

2022. 10.

협치, 그리고 참여를 바탕으로 한 수원의 새로운 비전 발표를 인상적으로 각인시키고자 푸른 컬러 위주의 전개로 전반적인 디자인 흐름을 구성했습니다. 텍스트 강조의 애니메이션으로 가독성을 높이고 신뢰도를 더해 구현했습니다.

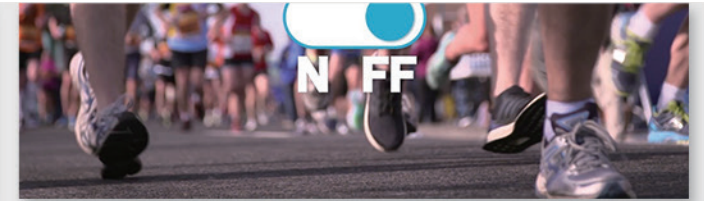


뉴스킨 코리아 라이브 2022

Online | Video

2022. 8.

뉴스킨 코리아 라이브의 2022 WE ARE THE ONE LIVE 행사 티저 영상을 기획 제작했습니다. '달리는' 사람들에게 '달려있는' 행사라는 콘셉트로 역동적인 이미지를 강조하며 적극적인 참여를 유도, 중요성을 어필했습니다.

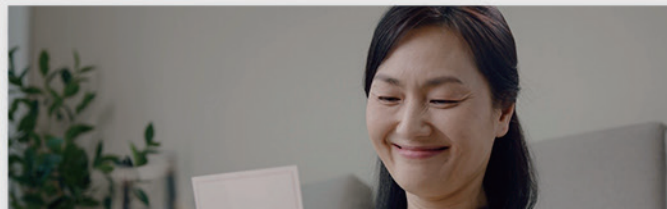
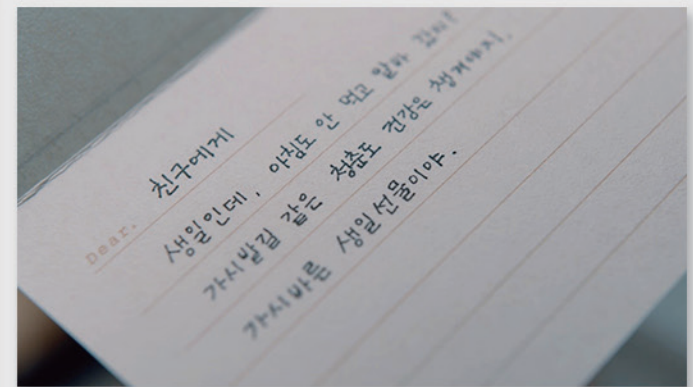


수협 '가시바른' 캠페인

Viral | Video

2022. 4 - 2022. 6.

젊은 층 사이 급격히 줄어든 수산물 소비를 독려하면서 동시에 가시밭길 같은 삶을 살아가는 청춘들을 응원하는 의미를 담아 '가시바른' 캠페인을 전개했습니다.

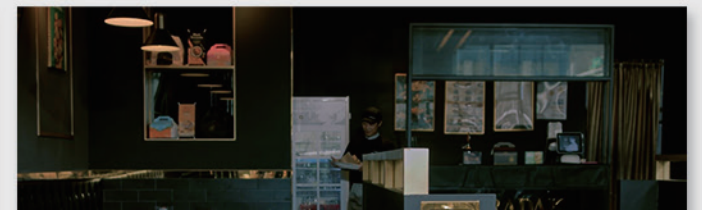
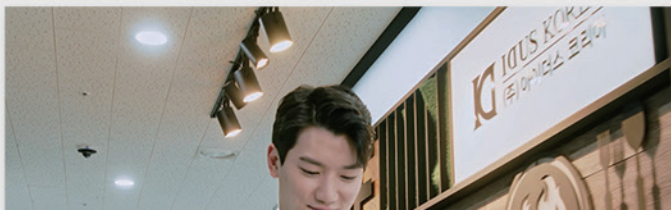
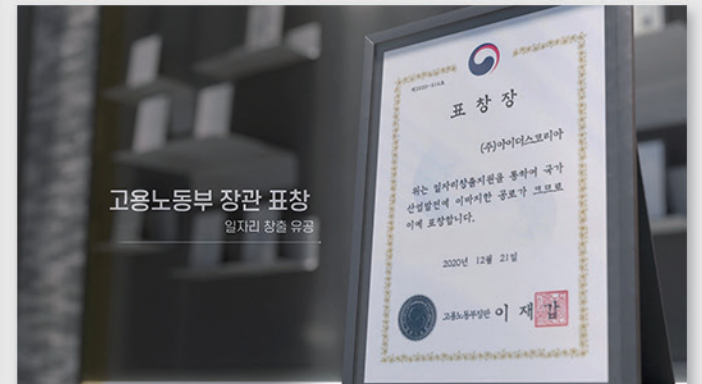


아이더스코리아, 푸라닭치킨 기업 홍보

Video

2022. 4 - 2022. 6.

국내를 넘어 글로벌 푸드 브랜드로 거듭나고자 하는 아이더스코리아의 기업 철학을 담아 ‘한 사람을 이해한다는 것은’이라는 콘셉트로 영상을 제작했습니다.

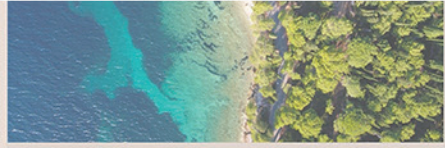
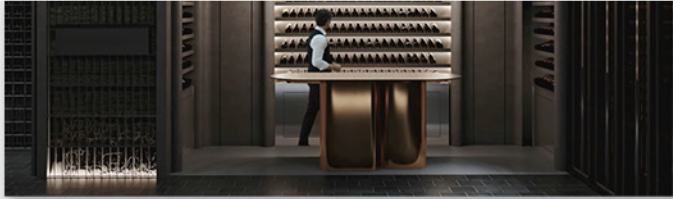


신라호텔 모노그램 강릉 광고

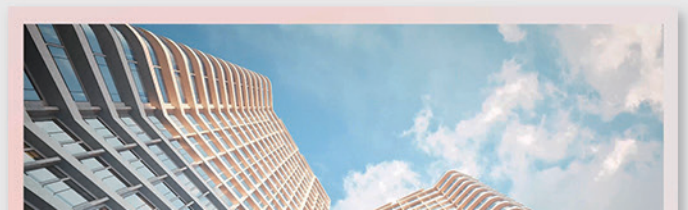
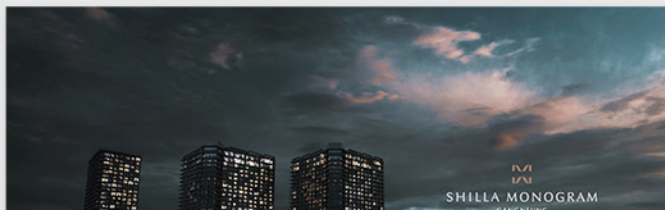
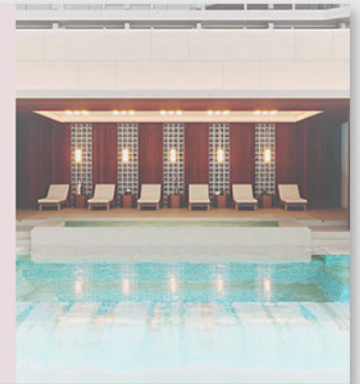
Marketing | TV-CM

2022. 2 - 2022. 5.

'99%를 가진 사람들을 위한 나머지 1%'라는 콘셉트로 고품격의 프리미엄이 돋보이도록 모노톤의 디자인과 Full 3D 실사화 구성을 활용하여 제작했습니다.



닿는 것에서
답는 것까지

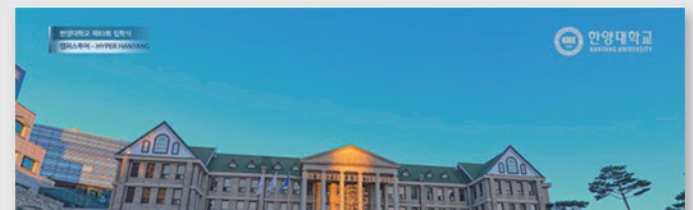
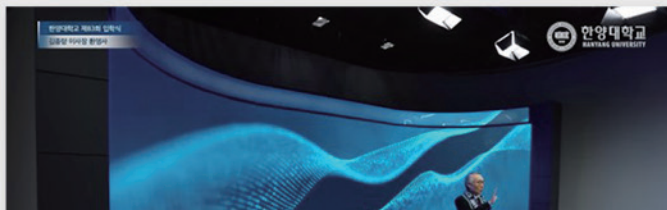
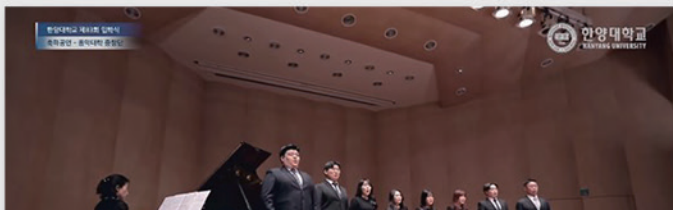
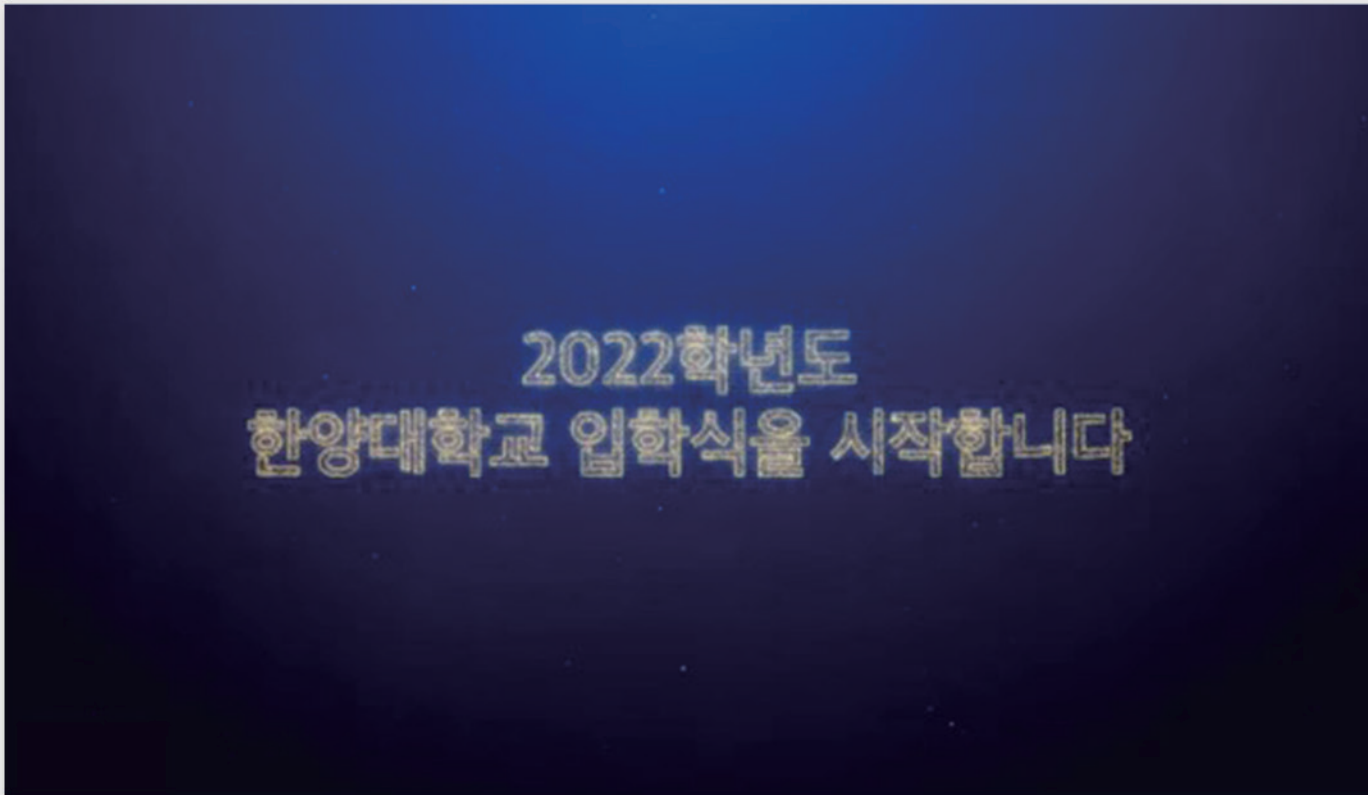


한양대학교 2022 입학식

Online | Video | Metaverse

2022. 1 - 2022. 2.

한양 university에서 한양 universe로의 전환. 한양대학교만의 고유 세계관을 구축하여 하나의 대표적인 콘텐츠로서 접근, 온라인 가상 공간 콘텐츠를 설계했습니다.

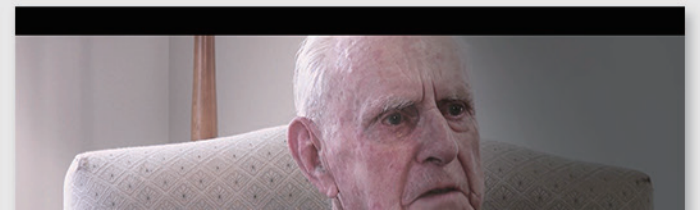
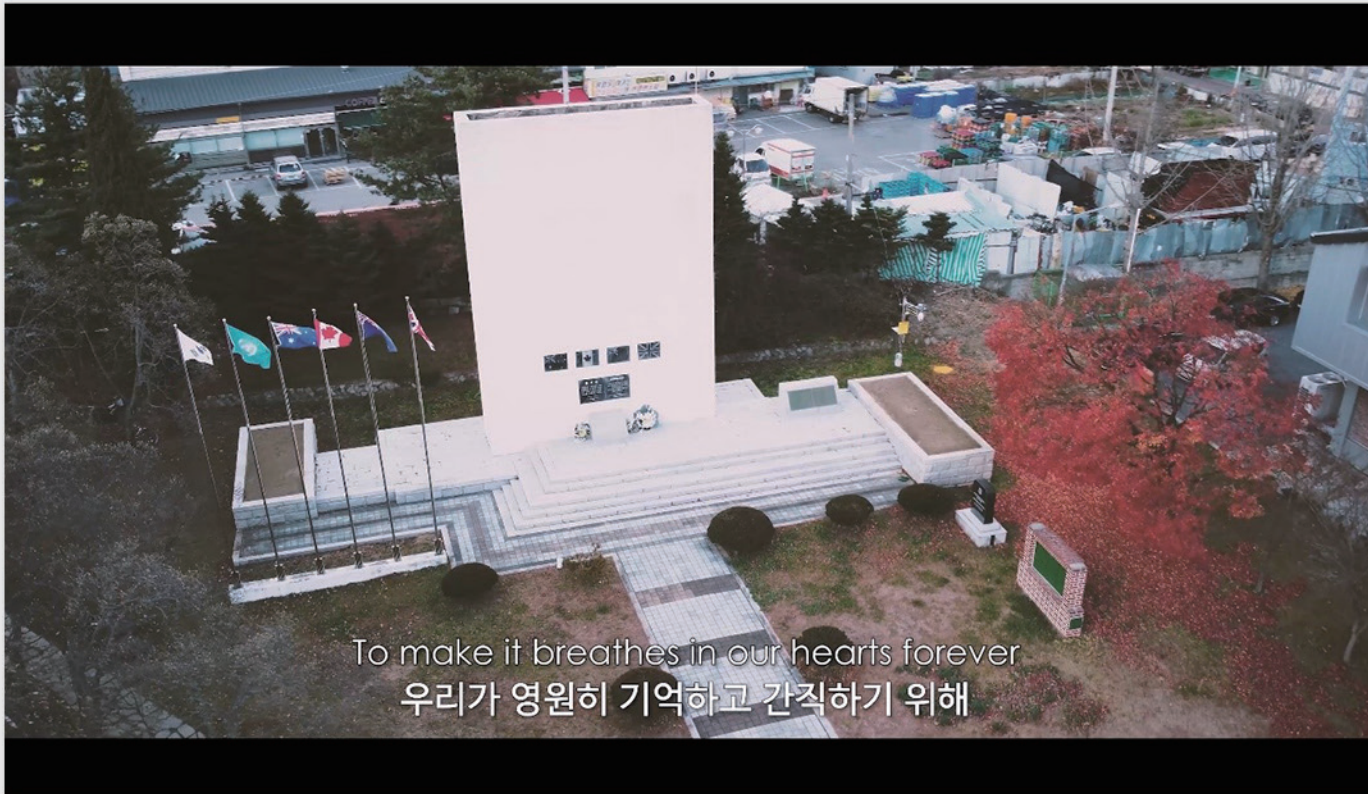


한국·호주 수교 60주년 기념

Video

2021. 12 - 2022. 1.

청와대와 외교부, 호주대사관, 국가보훈처에서 공동으로 준비한 기념식. 한국과 호주가 함께 성장한 역사부터 호주 참전용사들의 인터뷰까지, 다큐멘터리 형식의 영상으로 담아 제작했습니다.

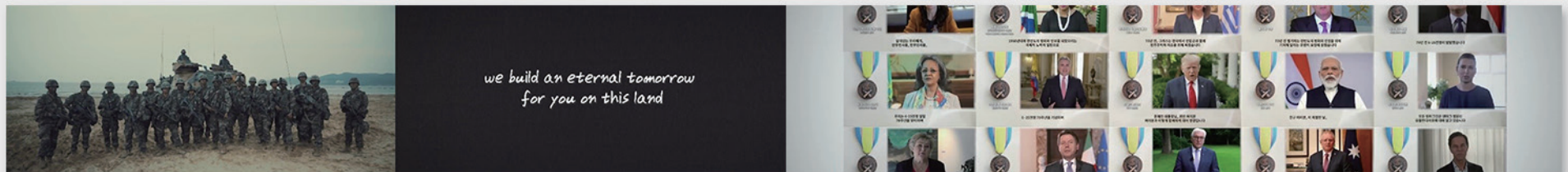
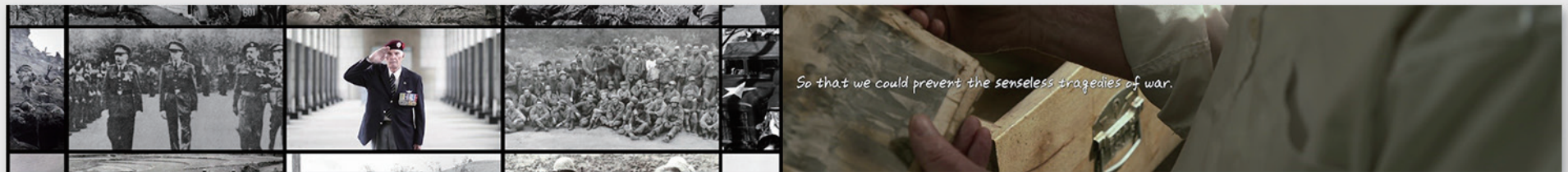


턴투워드 부산 국제추모식 행사

Offline | Video

2021. 11 - 2021. 12.

UN 참전용사들이 6.25 전쟁 당시 부산에 입항했던 시절, 70년의 세월을 담은 사진을 복원해 실감미디어 형태의 미디어 파사드 8K로 제작, 드라마로 재연했습니다.

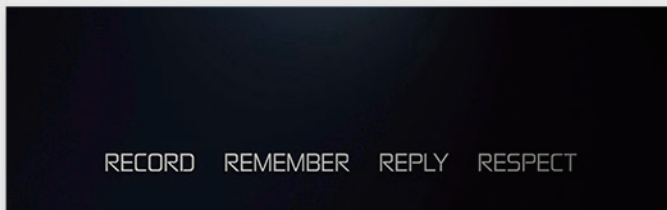
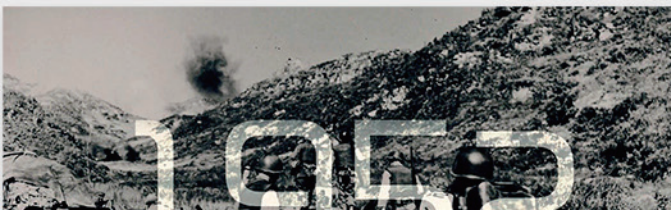
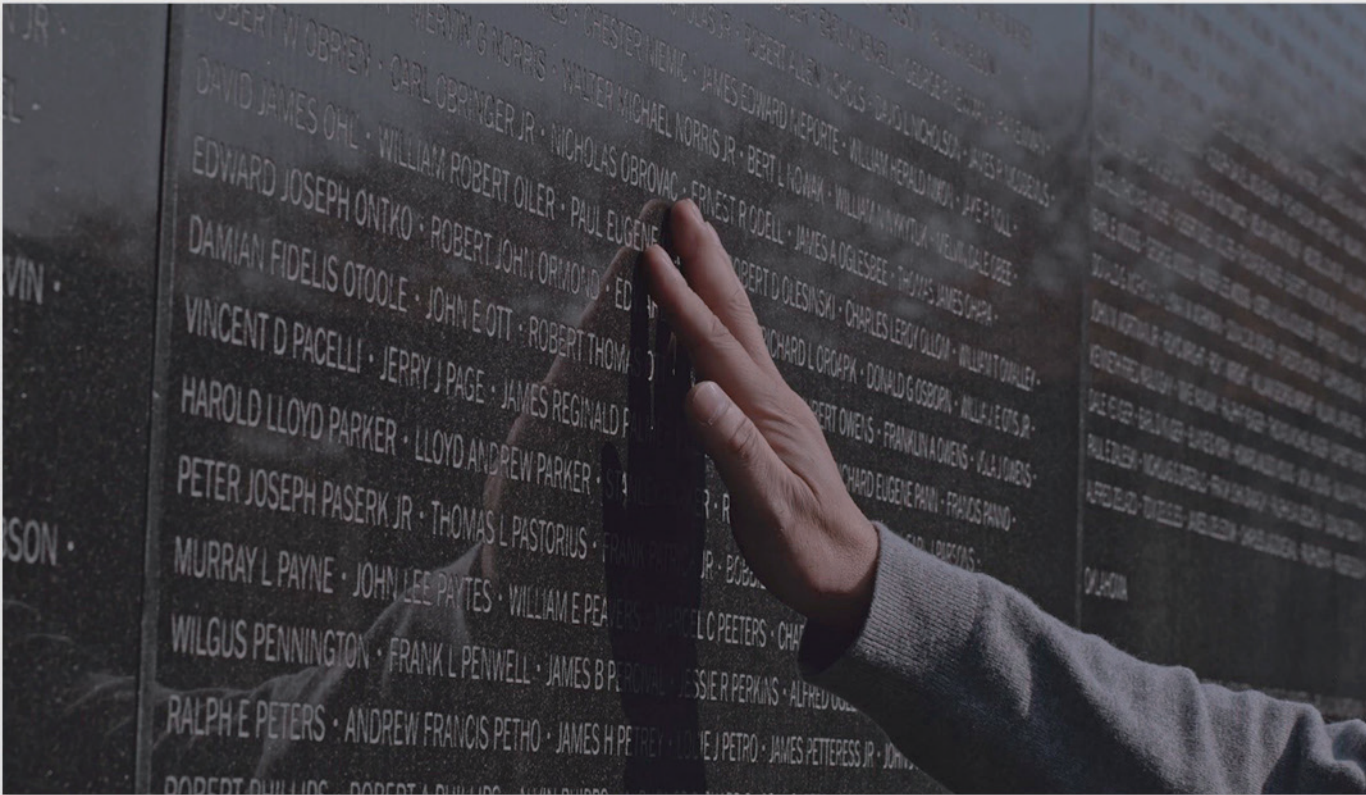
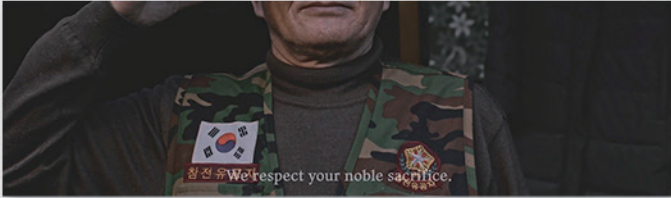


국가보훈처 'RE' 캠페인

Video

2021. 10 - 2021. 12.

UN 참전용사들이 참전했던 주요 지역에서 현재 거주 중인 사람들을 찾아가 참전용사에 대한 이야기를 전하고, 그들에게 감사함을 표하는 대한민국 국민들의 모습을 담았습니다.

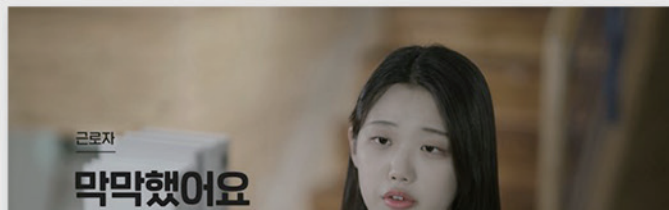
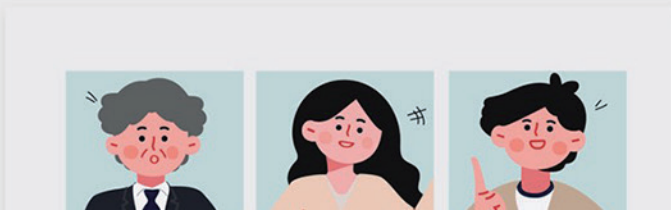


일자리위원회 상생형 지역일자리 홍보

Video

2021. 10 - 2021. 11.

사업의 가치를 쉽게 이해할 수 있도록 이해관계에 있는 근로자와 기업, 주민 세 주체를 통해 대화형으로 이야기를 기획 제작했습니다. 성과 확인은 모션그래픽을 활용하여 시각적인 효과를 더하고, 사업의 쉬운 이해를 도모했습니다.



with us, CONTEXTURE